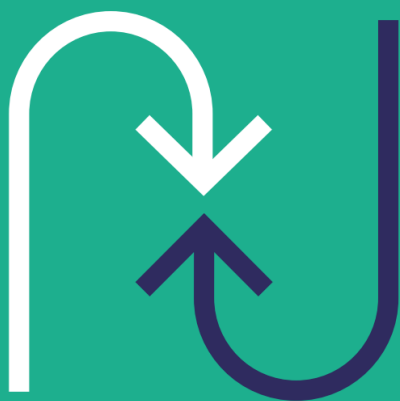




Les métiers cadres de la fonction Communication, création et culture

- Réunissant 5 grandes familles de métiers pour un total de 26 métiers cadres, cette fonction tient un rôle stratégique dans les entreprises ayant atteint une certaine taille. 1 % des offres d'emploi cadre publiées en 2023 concernent cette fonction.
- L'ensemble de cette fonction a été impacté, depuis plus de dix ans, par l'arrivée du numérique. L'usage des réseaux sociaux et des plateformes Internet est devenu quasi-systématique. La maîtrise d'un certain nombre de logiciels (de design, de 3D, de traduction) s'est aussi très vite imposée, pouvant même aller pour certains emplois à la nécessité d'avoir des notions de programmation.
- Par ailleurs, toute la fonction doit faire face à de nouvelles exigences réglementaires, notamment sur la protection des données. La communication durable s'invite également dans ces métiers, après le tournant pris sur les supports imprimés, la sobriété numérique de la communication devenant un nouvel enjeu.

Périmètre

Dans le secteur privé, les métiers cadres, au nombre de 445, sont répartis en 16 grandes fonctions.

- 01 - Commercial, commerce, ventes
- 02 - Marketing, stratégie clients et produits
- 03 - Communication, création et culture**
- 04 - Direction générale, adjoint de direction
- 05 - Ingénierie - Études, R&D
- 06 - Finance, comptabilité et gestion
- 07 - Administratif, organisation et juridique
- 08 - Informatique et systèmes d'information
- 09 - Production industrielle et maintenance
- 10 - Travaux et chantier
- 11 - Ressources humaines et formation
- 12 - Santé, social et médico-social
- 13 - Achats
- 14 - Logistique et transports
- 15 - Qualité et sécurité
- 16 - Process, méthodes et planification

Chacune de ces fonctions réunit plusieurs familles de métiers. Leur nombre est variable d'une fonction à l'autre.

Chacune de ces familles de métiers réunit elle-même un ensemble de métiers entretenant entre eux une certaine proximité de part leur finalité et compétences recherchées. Le nombre de métiers contenus dans une famille de métier varie d'une famille de métiers à l'autre.

Ce document propose une synthèse : éléments de contexte, données marché et attentes des recruteurs en termes de compétences par famille de métiers de la fonction Communication, création et culture.

Sources

1 Les données liées au contexte et facteurs d'évolution des familles de métiers résultent d'une approche qualitative, mêlant sources documentaires internes et externes, et entretiens réalisés auprès de cadres exerçant ces métiers.

2 Les données marché concernant le poids des offres d'emploi cadre par famille de métiers, leur répartition par région, et par métiers sont issues de l'analyse de la base des offres publiées sur [apec.fr](https://www.apec.fr) en 2023. Il s'agit d'offres émises pour des emplois cadres par des entreprises du secteur privé, hors offres doublons et partenaires. Le traitement est réalisé sur 90 % des offres d'emploi, celles où il a été possible d'identifier le métier.

3 Les données relatives au niveau de responsabilité sont issues de l'enquête annuelle de l'Apec sur la rémunération des cadres, éditions 2019 à 2023. Elle est conduite, chaque année, auprès d'un échantillon de 13 000 cadres du secteur privé.

4 Les données sur les compétences demandées proviennent de l'exploitation de la base des offres d'emploi publiées pour des postes de cadre par des entreprises du privé. Il s'agit des compétences métiers les plus souvent mentionnées par les recruteurs. Ces compétences sont de trois types :

- Les compétences comportementales (également parfois appelées *soft-skills* ou savoir-être). Il s'agit de compétences intrinsèques d'une personne, liées à sa personnalité et son tempérament.

- Les compétences techniques entendues ici comme des compétences caractéristiques du métier. Il peut s'agir, par exemple, de la capacité à manipuler des outils, à opérer des façons de faire, à maîtriser un cadre réglementaire, ou bien encore à atteindre les objectifs inhérents au métier.

- Les compétences transverses sont plus génériques. Ceci concerne par exemple des compétences en gestion de projets, budgétaire ou administrative, etc.

5 familles de métiers à découvrir

■ Glossaire	04
■ Art, création et design	05
■ Communication	07
■ Direction de la communication	09
■ Rédaction, édition, traduction	11
■ Rédaction technique et documentation	13

Glossaire

■ **ARCOM** : Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique.

■ **Communication corporate** : communication dont l'objectif est de promouvoir l'entreprise dans son ensemble : son personnel, son mode de gouvernance, ses actions en matière sociale et sociétale, ainsi que ses produits et ses services.

■ **Concept créatif** : ce qui impulse la campagne de communication. Elaboré très en amont sur la base du *brief* avec le client, il traduit le message à transmettre et ses déclinaisons en matière de contenu, de supports et canaux de diffusion.

■ **CMS (Content Management System/ Système de gestion de contenus)** : solution informatique permettant de publier, d'actualiser ou de modifier de façon automatisée et simplifiée du contenu sur un support web.

■ **Dessin vectoriel** : dessin défini par des formules mathématiques. Ces formules permettent de redimensionner le dessin sans en dégrader la qualité.

■ **GED** : gestion électronique de document.

■ **Ligne éditoriale** : ensemble de la stratégie éditoriale propre à un support de communication. Elle fixe le ton en fonction des cibles du support, les rubriques à développer, le style à adopter, etc.

■ **Media planning** : étape permettant d'élaborer la stratégie médias et de choisir les canaux les mieux adaptés à la cible à atteindre.

■ **Médiation** : actions de mise en relation d'un milieu artistique ou culturel et de son public.

■ **Motion capture** : technique permettant d'enregistrer les positions et rotations d'objets ou de membres d'être vivants pour en contrôler une contrepartie virtuelle sur ordinateur (caméra, modèle 3D, avatar).

■ **Motion design** : art de concevoir une identité visuelle par le biais de contenus interactifs ou du mélange de contenus

audio, textuel et vidéo, présents dans le cadre d'une animation.

■ **RA (réalité augmentée)** : superposition de plusieurs images numériques ou vidéos sur un environnement réel saisi par des caméras et des capteurs.

■ **Référencement** : stratégie visant à répondre au besoin d'améliorer la position d'un site web sur les moteurs de recherche. Il est dit naturel lorsque l'on optimise les mots clés contenus dans le code des pages du site Internet. Il est dit payant lorsqu'il y a recours à l'achat de mots clés ou de liens sponsorisés.

■ **Responsive design** : design permettant d'adapter une page web, un site à tout type de terminal (tablette, smartphone, ordinateur fixe ou portable, etc.

■ **RGPD** : règlement général sur la protection des données.

■ **RV (réalité virtuelle)** : technologie totalement immersive qui permet à son utilisateur d'interagir avec un environnement numérique, via l'usage de casques.

■ **Story-board** : document illustré servant de base au séquençage d'une production vidéo ou d'une animation.

■ **Tracking** : suivi et mesure d'audience sur Internet.

■ **UI Design** : conception d'une interface numérique, logiciel, site internet, jeu vidéo, en prenant en compte l'utilisateur final, ses besoins et ses attentes.

■ **UX design** : opérations visant à optimiser l'interface fonctionnelle ou l'ergonomie d'une interface numérique, en fonction de l'usage qu'en fait le client ou du ressenti qu'il exprime.

■ **Web analytics** : logiciels de collecte de données à la disposition des sites web pour analyser leur trafic.

Les métiers en art, création et design

1 Contexte et facteurs d'évolution

- Ces cadres sont spécialisés dans la définition et le déploiement de concepts artistiques et créatifs. Il peut s'agir par exemple de vidéos, d'événements culturels, d'infographies.

- La multiplication des supports digitaux, l'apparition de nouveaux médias et l'émergence de nouveaux acteurs non institutionnels (communautés, influenceurs) constituent de réels changements pour ces métiers. De même, l'intelligence artificielle offre de nouvelles perspectives en matière de design, telle que la génération automatique de visuels.

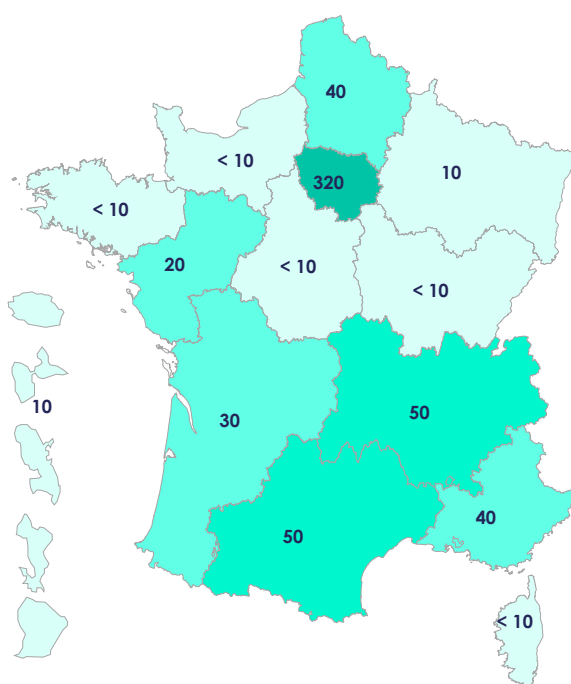
- Les évolutions sociétales et les attentes des consommateurs plus sensibles à l'environnement et plus exigeants nécessitent également d'être prises en compte : la RSE dans le design produit, l'expérience client (UX, UI, CX).

2 590 offres d'emploi cadre en 2023

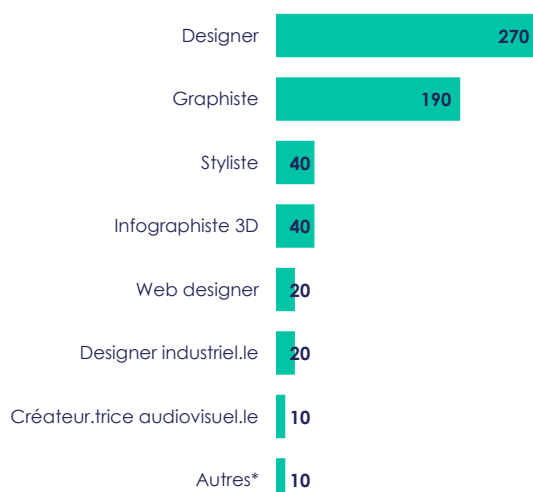
Poids dans la fonction
Communication, création et culture

10 %

Répartition par région



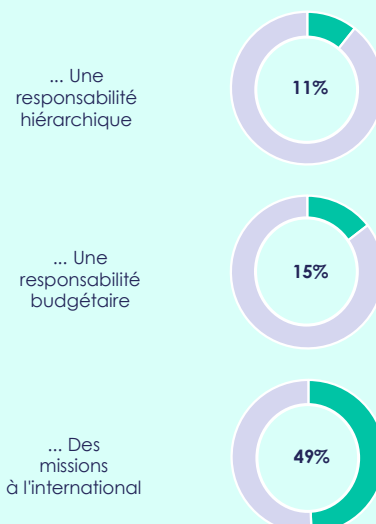
Répartition par métier



Autres* : Gestionnaire de collection, Directeur.trice artistique spectacle vivant

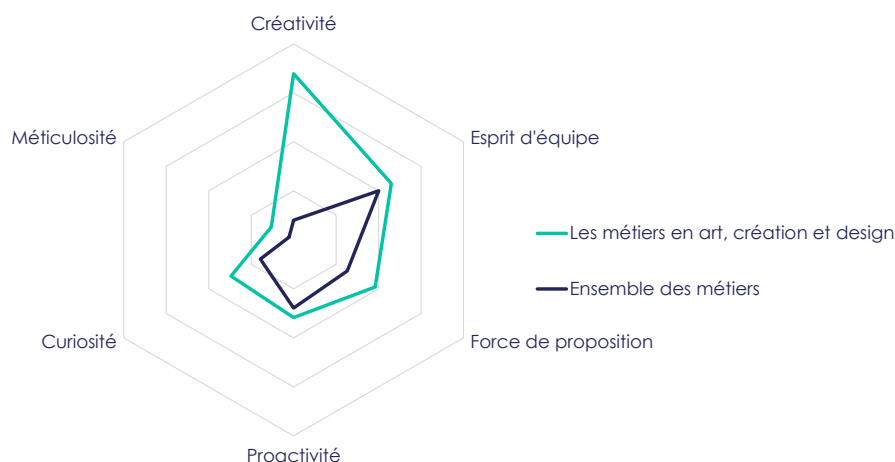
Source : Apec

3 Part des cadres ayant...



4 Compétences les plus attendues des recruteurs

→ Compétences comportementales spécifiques



Note de lecture : La créativité est une compétence attendue pour tous les métiers cadres mais elle est davantage demandée dans les offres d'emploi pour les métiers de l'art, de la création et du design.

→ Compétences techniques

- Processus de production audiovisuelle, de sites internet, de spectacles, etc.
- Techniques de négociation commerciale
- Management de la créativité
- Analyse des besoins
- Techniques de communication digitale et réseaux sociaux
- Marketing, culture consommateur et expérience client
- Techniques de communication visuelle et création graphique
- Systèmes et logiciels de gestion de contenu
- Techniques et logiciels de montage vidéo
- Domaines de l'UX - UI design, de l'ergonomie, du web design, du développement web (CSS, JavaScript)

→ Compétences transverses

- Gestion de projets
- Gestion administrative et financière
- Réglementations et normes sectorielles
- Microsoft ou Open Office

Liens utiles pour en savoir plus sur cette famille de métiers

Les fiches métiers

- Créateur.trice audiovisuel.le
- Designer industriel.le
- Gestionnaire de collection
- Infographiste 3D
- Web designer
- Designer
- Directeur.trice artistique spectacle
- Graphiste
- Styliste

Les salaires des cadres dans 111 familles de métiers - édition 2023

Data Cadres - les chiffres du marché du travail

Les métiers de la communication

1 Contexte et facteurs d'évolution

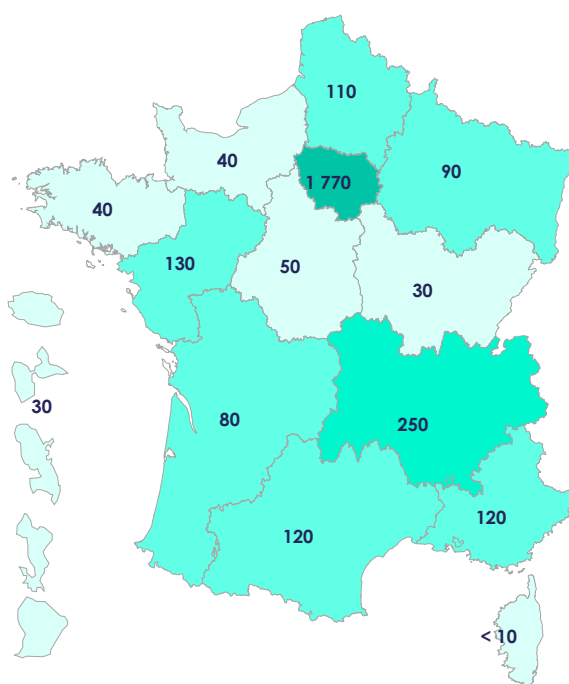
- Les cadres en communication sont chargés d'élaborer la politique de communication en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Ils portent les différents projets qui y sont associés et gèrent les équipes et les budgets afférents.
- En interne, ils ont pour objectif de créer une culture d'entreprise en motivant et fédérant les salariés autour de l'identité et des valeurs de l'entreprise. En externe, ils doivent développer la notoriété et promouvoir l'image de leur société, de ses produits et services auprès de différents publics (clients, grand public, institutionnels, presse, etc.).
- L'explosion du marketing digital et des réseaux sociaux les obligent à déployer de nouvelles stratégies pour faire face à des consommateurs d'information hyperconnectés et défiants.

2 2 860 offres d'emploi cadre en 2023

Poids dans la fonction
Communication, création et culture

51 %

Répartition par région



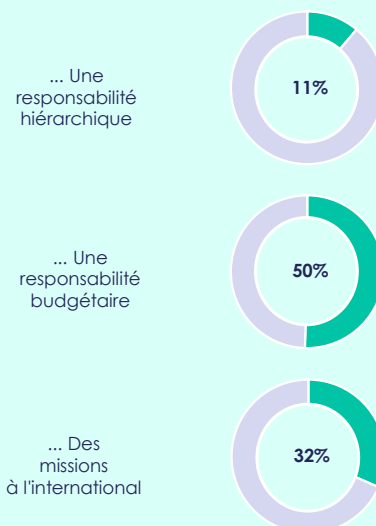
Répartition par métier



Autres* : Chargé.e de médiation culturelle, Planneur stratégique

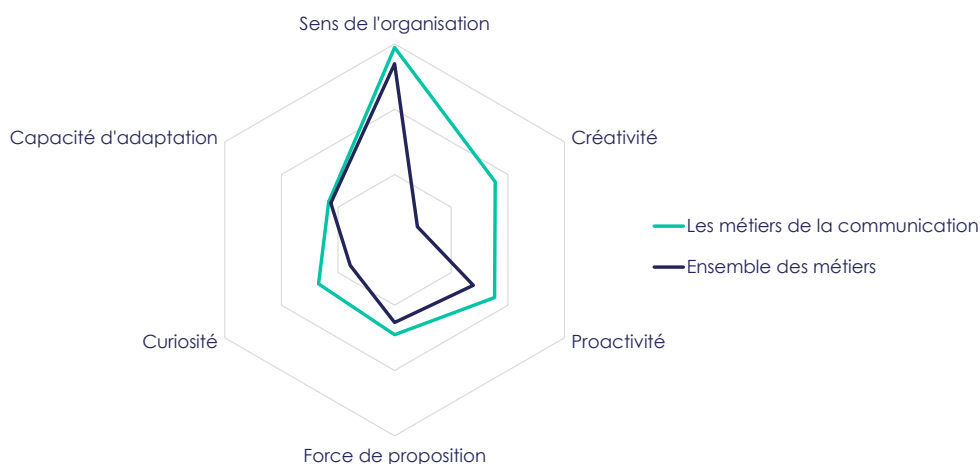
Source : Apec

3 Part des cadres ayant...



4 Compétences les plus attendues des recruteurs

→ Compétences comportementales spécifiques



Note de lecture : La créativité est une compétence attendue pour tous les métiers cadres mais elle est davantage demandée dans les offres d'emploi pour les métiers de la communication.

→ Compétences techniques

- Communication digitale : réseaux sociaux, gestion de communautés, techniques de référencement, langages de programmation utilisés sur le web (notamment : HTML, DHTML, XML, etc.)
- Relations presse, dossiers de presse
- Communication événementielle, organisation d'événements
- Techniques et univers publicitaire (ciblage, support, vecteur, impact, etc.)
- Techniques de communication orale, écrite
- Rédaction de contenus
- Marketing émotionnel, storytelling
- Logiciels de communication visuelle, de PAO (publication assistée par ordinateur), de création graphique (notamment la suite Adobe), de montage vidéo
- Communication institutionnelle, communication d'entreprise
- Stratégie marketing, BtoB, développement commercial, prospection, relation client

→ Compétences transverses

- Management et gestion de projets
- Microsoft ou Open Office
- Management de personnes, animation de réunions, coordination d'équipes
- Gestion de partenariats

Liens utiles pour en savoir plus sur cette famille de métiers

Les fiches métiers

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| • Brand content manager | • Chargé.e de communication |
| • Chargé.e de médiation culturelle | • Chargé.e des relations publiques |
| • Chef.fe de projet événementiel | • Chef.fe de publicité |
| • Community manager | • Consultant.e en communication |
| • Planneur stratégique | |

Les salaires des cadres dans 111 familles de métiers - édition 2023

Data Cadres - les chiffres du marché du travail

Les métiers de la direction de la communication

1 Contexte et facteurs d'évolution

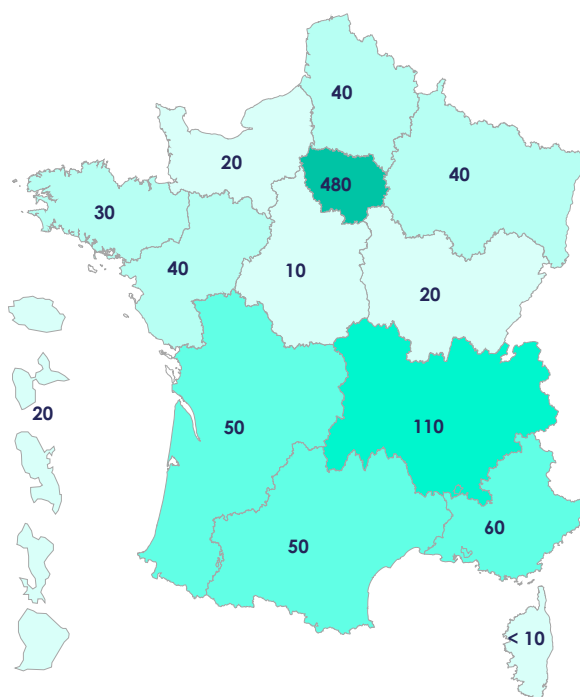
- Les cadres de la direction de la communication sont chargés d'élaborer la politique de communication en accord avec la direction générale de l'entreprise. Ils portent les différents projets qui y sont associés, gèrent les équipes et les budgets afférents.
- L'explosion du marketing digital et des réseaux sociaux les oblige à déployer de nouvelles stratégies pour faire face à des consommateurs d'information hyperconnectés et défiants. Ils doivent aussi se saisir des opportunités offertes par l'intelligence artificielle afin de gagner en impact dans leurs plans de communication.
- Dans ces métiers, il apparaît de plus en plus nécessaire d'aller vers une communication responsable, en lien avec les préoccupations écologiques d'aujourd'hui.

2 970 offres d'emploi cadre en 2023

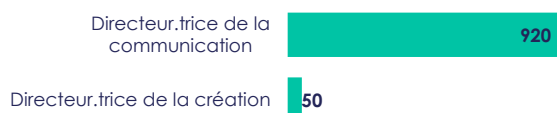
Poids dans la fonction
Communication, création et culture

17 %

Répartition par région

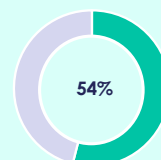


Répartition par métier

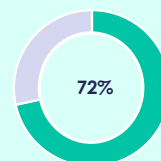


3 Part des cadres ayant...

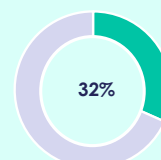
... Une responsabilité hiérarchique



... Une responsabilité budgétaire



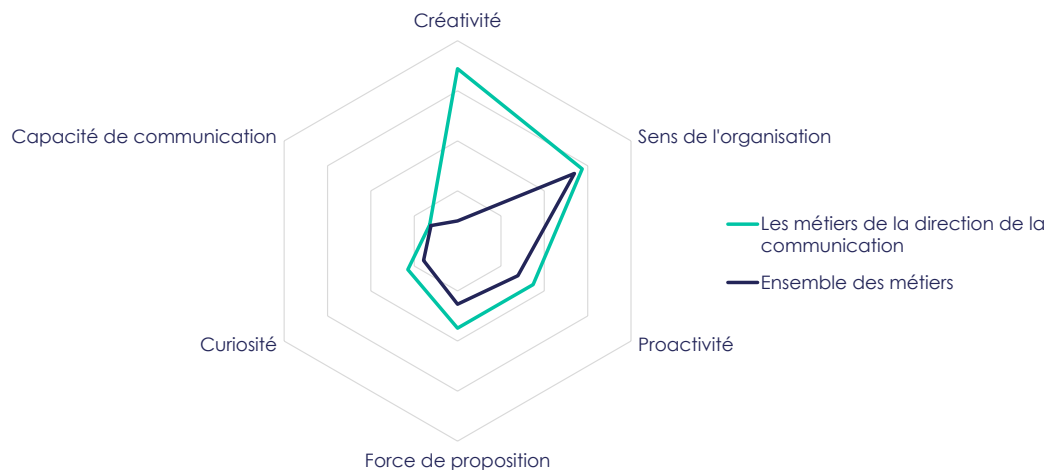
... Des missions à l'international



Source : Apec

4 Compétences les plus attendues des recruteurs

→ Compétences comportementales spécifiques



Note de lecture : La créativité est une compétence attendue pour tous les métiers cadres mais elle est davantage demandée dans les offres d'emploi pour les métiers de la direction communication.

→ Compétences techniques

- Stratégie de communication
- Management de projets de communication : définition de plans et de campagnes de communication
- Différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, communication de crise, etc.)
- Suivi d'indicateurs et mesure de la performance
- Logiciels de création graphique (notamment : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe XD)
- Communication digitale, réseaux sociaux, etc.
- Réglementations (notamment sur le champ de la communication institutionnelle, du droit à l'image, du droit à la reproduction, de la RGPD, etc.)
- Relations presse, conférences de presse, supports presse
- Stratégie marketing, études de marché
- Développement et gestion de partenariats

→ Compétences transverses

- Management de personnes, animation de réunions, coordination d'équipes
- Gestion budgétaire et administrative
- Anglais professionnel
- Gestion de planning et reporting d'activité

Liens utiles pour en savoir plus sur cette famille de métiers

Les fiches métiers

- Directeur.trice de la communication
- Directeur.trice de la création

Les salaires des cadres dans 111 familles de métiers - édition 2023

Data Cadres - les chiffres du marché du travail

Les métiers en rédaction, édition, traduction

1 Contexte et facteurs d'évolution

- Les cadres en rédaction, édition et traduction sont confrontés depuis plusieurs années à de profondes mutations de leur métier du fait de la transformation digitale qui favorise l'émergence de nouveaux outils, en lien notamment avec l'IA et la data. Ces outils impactent les activités en permettant un allègement et une automatisation de certaines tâches permettant ainsi aux professionnels de se concentrer sur celles à plus haute valeur ajoutée.

- Ainsi, l'arrivée des systèmes neuronaux a considérablement fait progresser la qualité de la traduction automatique, ce qui permet d'optimiser le travail de traduction classique tout en développant les besoins en post-édition.

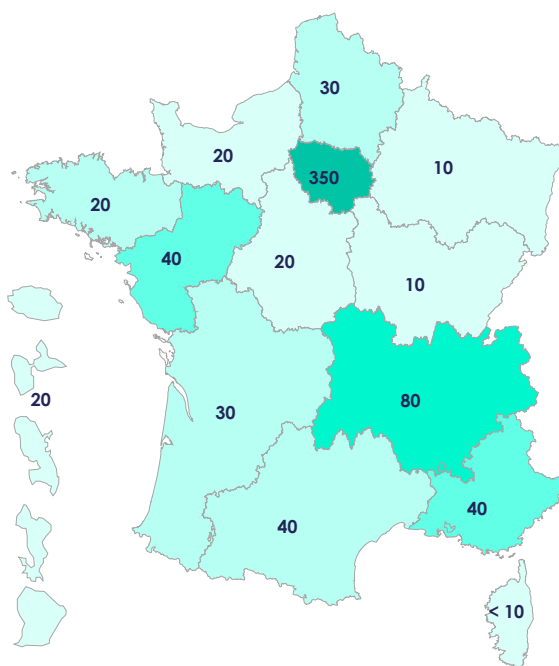
- Dans le journalisme, l'intelligence artificielle est devenue un outil clé permettant la détection et l'extraction des données, la production d'écrits ou de graphiques, la diffusion des contenus, la retranscription d'interviews, une classification des articles.

2 700 offres d'emploi cadre en 2023

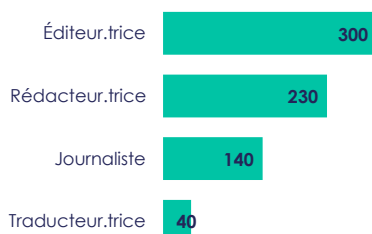
Poids dans la fonction
Communication, création et culture

12 %

Répartition par région



Répartition par métier



3 Part des cadres ayant...

... Une responsabilité hiérarchique

31%

... Une responsabilité budgétaire

27%

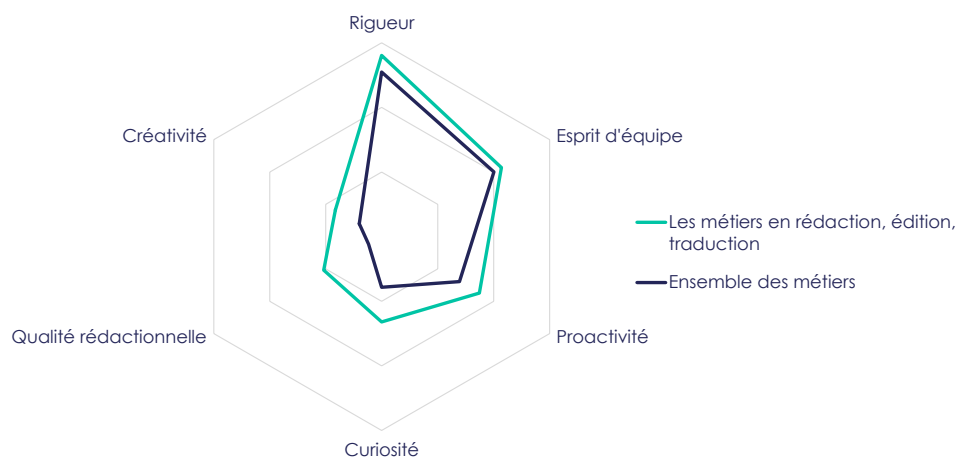
... Des missions à l'international

35%

Source : Apec

4 Compétences les plus attendues des recruteurs

→ Compétences comportementales spécifiques



Note de lecture : La qualité rédactionnelle est une compétence attendue pour tous les métiers cadres mais elle est davantage demandée dans les offres d'emploi pour les métiers de rédaction, d'édition et de traduction.

→ Compétences techniques

- Techniques de rédaction : rédaction d'articles de presse, rédaction de contenus, communication écrite, rédaction web
- Process de publication
- Anglais et autres langues étrangères
- Techniques et outils de recherche documentaire
- Communication éditoriale
- Traduction et logiciels de traduction : TAO, Trados, SYSTRAN, etc.
- Développement commercial et gestion de la relation clients
- Chaîne graphique
- Linguistique, grammaire, terminologie
- Communication externe, médias et relations presse

→ Compétences transverses

- Gestion de projets et reporting d'activité
- Microsoft ou Open Office
- Culture générale
- Gestion de budget, devis et facturation

Liens utiles pour en savoir plus sur cette famille de métiers

Les fiches métiers

- Éditeur.trice
- Rédacteur.trice
- Journaliste
- Traducteur.trice

Les salaires des cadres dans 111 familles de métiers - édition 2023

Data Cadres - les chiffres du marché du travail

Les métiers en rédaction technique et documentation

1 Contexte et facteurs d'évolution

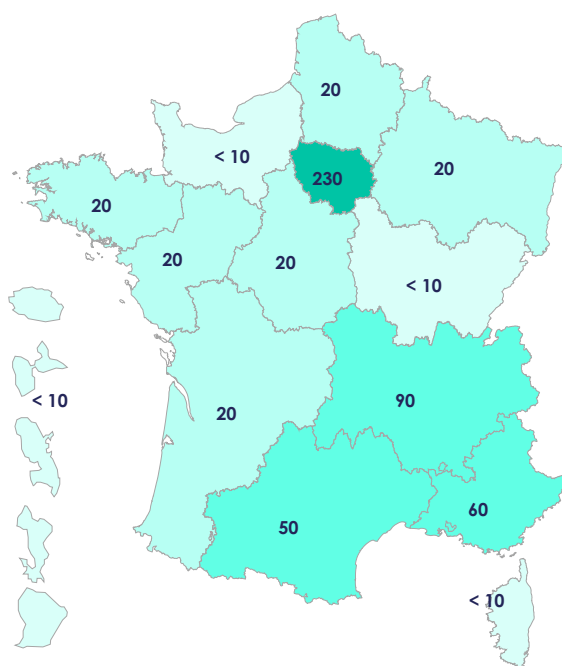
- Les cadres de la rédaction technique et de la documentation sont confrontés depuis plusieurs années à de profondes mutations de leurs métiers du fait des évolutions techniques liées à la digitalisation. Ces dernières ont révolutionné la manière dont les documents sont structurés, gérés et diffusés.
- La gestion du document numérique modifie la notion même de document et nécessite une gestion en mode projet. En outre, la diffusion de la data implique de nouvelles compétences pour structurer et organiser ces informations.
- La diffusion numérique des documents techniques impacte aussi leur production, les documents sont désormais interactifs et destinés à être diffusés sur Internet. Pour les professionnels, cela implique non seulement de maîtriser l'aspect technique de la publication sur Internet, mais aussi de concevoir ces documents techniques de manière plus dynamique : prévoir des renvois vers d'autres documents, au sein des documents, intégrer des animations, des contenus multimédias.

2 540 offres d'emploi cadre en 2023

Poids dans la fonction
Communication, création et culture

10 %

Répartition par région

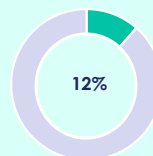


Répartition par métier

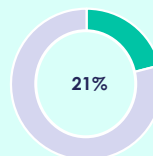


3 Part des cadres ayant...

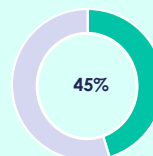
... Une responsabilité hiérarchique



... Une responsabilité budgétaire



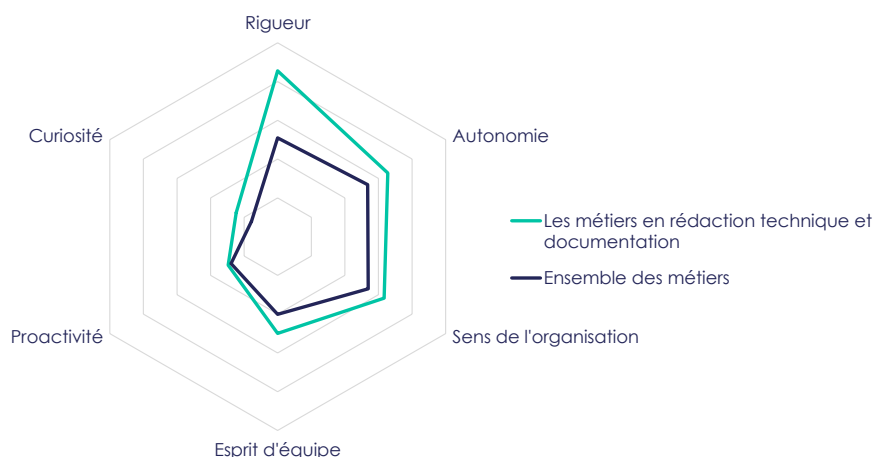
... Des missions à l'international



Source : Apec

4 Compétences les plus attendues des recruteurs

→ Compétences comportementales spécifiques



Note de lecture : La rigueur est une compétence attendue pour tous les métiers cadres mais elle est davantage demandée dans les offres d'emploi pour les métiers de rédaction technique et documentation.

→ Compétences techniques

- Archivage, gestion documentaire et récolement, logiciel de gestion documentaire GED
- Techniques de rédaction et logiciels de rédaction professionnels (FrameMaker, ArborText, RoboHelp, etc.)
- Logiciels de conception, dessin et publication assistés par ordinateur (CAO/DAO/PAO, etc.)
- Logiciels de gestion de contenus (CMS)
- Techniques et outils de gestion de base de données
- Normes de traitement de l'information (Afnor, ISO, W3C, etc.)
- Normes de documentations techniques (S1000D, ATA 100, etc.)
- Méthodologies de structuration de l'information (information mapping, rédaction structurée)
- Droit relatifs à la propriété intellectuelle, aux contrats, prêts et copies

→ Compétences transverses

- Microsoft ou Open Office
- Anglais professionnel
- Rédaction et analyse de rapports
- Gestion de projets
- Gestion de planning et reporting

Liens utiles pour en savoir plus sur cette famille de métiers

Les fiches métiers

- Documentaliste
- Rédacteur.trice technique

Les salaires des cadres dans 111 familles de métiers - édition 2023

Data Cadres - les chiffres du marché du travail

L'observatoire de l'emploi cadre



RECRUTEMENT
PRÉVISIONS
& PROCESSUS



TRAJECTOIRES
PARCOURS
& INÉGALITÉS



COMPÉTENCES
MÉTIERS
& SOCIÉTÉ

L'observatoire de l'Apec réalise des études pour mieux comprendre le marché de l'emploi des cadres et anticiper les tendances à venir, en matière de modalités de recrutement et de fidélisation, de processus de mobilité, d'évolution des métiers et des compétences.

Les études publiées s'articulent autour de trois grands axes :

- > Analyser les besoins, les difficultés et les processus de recrutement des cadres ;
- > Comprendre les trajectoires des cadres, leurs parcours et les inégalités qui peuvent en résulter ;
- > Révéler les évolutions des métiers et des compétences des cadres en lien avec les transformations sociétales.

LES DERNIÈRES ÉTUDES PARUES DANS LA COLLECTION « COMPÉTENCES : MÉTIERS ET SOCIÉTÉ »

- > Rapport au travail des actifs de moins de 30 ans, janv. 2024
- > Pratiques managériales 2023, nov. 2023
- > Devenir manager, nov. 2023
- > Rester manager, nov. 2023

ISSN 2681-2835 (COLLECTION COMPÉTENCES)

Cette étude a été réalisée par la direction Données et Études (DDE) de l'Apec.

Directeur de la DDE : Pierre Lamblin

Responsable du pôle Valorisation des données :
Sébastien Thernisien

Équipe projet : Kaoula Ben Messaoud, Anne-Dominique Gleyen, Florence Kremer, Caroline Legrand, Cristina Turlueanu



Toutes les études de l'Apec sont disponibles gratuitement sur le site www.corporate.apec.fr > Nos études



Suivez l'actualité de l'observatoire de l'emploi cadre de l'Apec
@Apec_Etudes

ASSOCIATION POUR L'EMPLOI DES CADRES

51 boulevard Brune-75689 Paris Cedex 14

CENTRE DE RELATIONS CLIENTS

0 809 361 212 Service gratuit + prix appel

Du lundi au vendredi de 9h à 19h
aux horaires France métropolitaine

© **Apec.** Cet ouvrage a été créé à l'initiative de l'Apec, Association pour l'emploi des Cadres, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et publié sous sa direction et en son nom. Il s'agit d'une œuvre collective, l'Apec en a la qualité d'auteur.

L'Apec a été créée en 1966 et est administrée par les partenaires sociaux (ME-DEF, CPME, U2P, CFDT Cadres, CFE-CGC, FO-Cadres, CFTC Cadres, UGICT-CGT).

Toute reproduction totale ou partielle par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation expresse et conjointe de l'Apec, est strictement interdite et constituerait une contrefaçon (article L122-4 et L335-2 du code de la Propriété intellectuelle).