

Paris, le 19 février 2020

## **L'APEC, ACCOMPAGNÉE PAR LES AGENCES BABEL ET MADAME BOVARY, RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT AUPRÈS DE SES PUBLICS EN DÉVOILANT SA RAISON D'ÊTRE ET SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE**

Alors que la crise ébranle le marché de l'emploi, l'Apec est en première ligne pour aider les cadres, les jeunes diplômés, particulièrement fragilisés, et les entreprises, notamment les TPE-PME plus durement touchées. C'est pourquoi elle a souhaité réaffirmer les valeurs qui guident ses actions, pour clarifier ce qu'elle est et pourquoi elle agit. Elle a ainsi fait évoluer son identité de marque à travers l'expression de sa raison d'être :

**« Accompagnant les mutations du travail et de l'emploi, l'Apec s'engage pour une action efficace, inclusive et prospective au service de l'intérêt général et du dynamisme des territoires, pour les cadres, les jeunes diplômés et les entreprises ».**

*« L'Apec a besoin de se transformer, de se réinventer, d'innover pour accompagner au mieux les cadres, les jeunes diplômés et les entreprises confrontés aux enjeux actuels d'un marché du travail en pleine mutation. Véritable cap pour guider nos orientations stratégiques et opérationnelles, notre raison d'être témoigne de notre capacité à s'appuyer sur les valeurs qui nous nourrissent depuis toujours, pour mieux avancer avec ces évolutions, de notre volonté de nous engager, et d'être résolument dans l'action, au service de l'emploi. Elle s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle, qui vient sceller cette transformation ». Véronique Dubois, directrice de la communication de l'Apec.*

Élaborée de façon collaborative avec une équipe dédiée en interne, l'Apec s'est appuyée sur l'expertise de Babel et de son cabinet de conseil Hi pour définir son rôle unique au service de l'emploi cadre.

Cette raison d'être est un engagement collectif né d'un travail de co-construction entre le conseil d'administration, l'ensemble des collaborateurs, les clients cadres et entreprises et tous les partenaires.

Reflète sa transformation et de son énergie, l'Apec dévoile également en janvier 2021 sa nouvelle identité avec les agences Babel et Madame Bovary. Plus affirmé et plus statutaire, le nouveau logo exprime la capacité de l'Apec à créer du lien entre les cadres et les entreprises pour mieux avancer ensemble pour l'emploi. Son territoire graphique, établi autour de signes universels et des couleurs fraîches, construit un nouveau langage de marque à la fois souple et

modulaire. Facile à prendre en main pour les équipes en charge de la communication, il a vocation à unifier et dynamiser l'ensemble des prises de parole sur tous ses canaux d'expression.

Eric Zajdermann : « *La nouvelle identité est un réel trait d'union entre le patrimoine culturel de l'Apec et sa projection dans l'avenir. Elle renoue avec les couleurs historiques de la marque, le bleu et le jaune, et exprime la dynamique que l'accompagnement de l'Apec peut apporter.* »

### **Fiche technique**

Agences de création :

- Co-Direction de création : Pascal Couvry (Madame Bovary) et Benoit Robert (Babel)
- Directrice artistique : Léa Magnan
- Directeur de l'activité communication d'intérêt général : Eric Zajdermann
- Directrice associée Marque : Camille Cros
- Directrice de clientèle : Mélanie François, Nolwenn Renouard
- Cheffe de projet : Anne-Claire Dervieux

Apec :

- Directrice de la communication : Véronique Dubois
- Responsables pôle contenus : Emmanuelle Papiernik et Leslie Davidovici
- Chef de projet éditorial : Bertrand Goursaud de Merlis

### **À propos de l'Apec**

L'Apec, Association pour l'emploi des cadres, conseille les entreprises en leur proposant des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion de leurs compétences internes. Elle accompagne les cadres tout au long de leur parcours professionnel ainsi que les jeunes diplômés. Son observatoire de l'emploi des cadres analyse et anticipe les évolutions et grandes tendances du marché de l'emploi cadre. L'Apec est un acteur du Conseil en Évolution Professionnelle (CÉP). L'Association, et ses 500 consultants, est présente, avec une cinquantaine de centres, en France métropolitaine et en Outre-mer.

En savoir plus : [corporate.apec.fr](http://corporate.apec.fr)

### **À propos de Babel**

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.facebook.com/AgenceBabel>

### **À propos de Mme Bovary**

Madame Bovary, une agence qui veut concilier création et sujets corporate en apportant audace, innovation et pertinence.

Budgets : CNAM, campagne Lombalgie, l'APEC, Pôle Emploi, Santé Publique France, Musée d'Orsay...

## Contacts

### **APEC**

Mendrika LOZAT – [mendrika.lozat@apec.fr](mailto:mendrika.lozat@apec.fr) – 01.40.52.22.06 - 06.74.94.76.24

### **Agence Babel**

Maud PAGET

Chargée de communication

[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)

T + 01 53 00 11 86